



PROJET ENREGISTREMENT MUSICAL

Qui êtes-vous ?

Quelles sont vos motivations à être en groupe ?

Pourquoi se mettre en groupe ?

Avez-vous la même vision de ce que vous voulez atteindre ? Un disque ? Du streaming ? Un éditeur ?

Au sein du groupe, qui êtes-vous ?

Que représentez-vous ? Quel est votre niveau de compétences, d'expérience en termes de chant, DJ'ing ou autres ? Quel sera votre rôle ? Il est important de prendre le temps d'échanger en préalable au projet, de définir les missions de chacun, de choisir un leader au sein de votre groupe.

Que voulez-vous faire ?

Donnez quelques mots clefs sur votre projet, sur votre groupe.

Donnez-vous un but final à votre action, quel est votre objectif ?

Quel est votre public ?

Tous les styles ne conviennent pas à tous les publics, définissez le.

Pour les moins de 10 ans ? Les ados ? Les adultes ? Les personnes âgées ?

Quand ?

A quelle période pensez-vous réaliser votre projet ? Donnez-vous un objectif en terme de date.

Cette date ne sera peut-être pas tout à fait respectée, mais vous permettra de situer votre avancée ou votre retard au cours du projet.

Par exemple, si votre projet prévoit des concerts, cela vous permettra de poser en amont des séances de répétition.

Les étapes de votre projet :

On ne sort pas un format physique du premier coup, en voici les grandes étapes :

- Ecrire ensemble ou mutualiser vos créations
- Trouvez des lieux de répétition
- Enregistrez des démos
- Enregistrez votre création
- Diffusez là
- Représentez-vous en concert

De quoi avez-vous besoin ?

Là aussi, il faut avancer par étapes :

1. Identifiez vos besoins matériels, humains, locaux de répétition et ou d'enregistrement, vos besoins en compétences (musiciens, instruments, régisseur...).
2. Listez-les.
3. Trouvez les prix en vous répartissant le travail.
4. Sollicitez l'animateur qui accompagne votre groupe ou toute personne qui pourrait répondre à vos questions, vous apporter des conseils.

Communiquez sur votre projet !

Une fois l'enregistrement fait, diffusez par tous les moyens votre musique : journaux pour les plus âgés, Facebook, snap, twitter, radio...

Le réseau !

On ne parle pas de 4 G ! Identifier les adultes, professionnels ou non, pouvant vous orienter vers les bons choix. Où trouver des salles, du matériel pas cher ou gratuit... ?

Et votre accompagnateur dans tout ça ?

Si vous avez un(e) accompagnateur(trice), elle ou lui c'est votre boussole, il doit être au courant de ce que vous faites et vous permettra de vous orienter dans la bonne direction. N'hésitez pas à lui parler de vos hésitations, de vos doutes, de vos différents/clash au sein du groupe ! Dans un groupe de musiciens/chanteur, il y a des égos, ne le cachez pas c'est important de l'exprimer. Tout ça, vous allez peut-être le vivre alors créez un vrai lien avec cette personne !

Trouvez un nom à votre projet !

Vous venez de réfléchir pour la première fois sérieusement sur l'ensemble du projet, vous avez tous le même point de vue de départ. Maintenant, trouvez lui un nom ! Vous devez être fiers de ça, il sera une part de votre identité durant toute la suite !

Maintenant agissez ensemble et faites-vous plaisir !

Voir schéma « un projet d'enregistrement ? » page suivante.

Novembre 2017. NL

Un projet d'enregistrement?

